

Find PDF

CONTROLLING IN KREATIVAGENTUREN: WELCHE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN KÖNNEN EINER INHABERGEFÜHRTEN WERBEAGENTUR GEGEBEN WERDEN?



Diplom.De Dez 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x146x8 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,1, Steinbeis-Hochschule Berlin (Wirtschaft, Bachelor of Business Administration), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Einleitung: Problematik: Werbeagenturen stehen als kreative Dienstleister der Marketingabteilungen von Unternehmen stets unter Rechtfertigungsdruck ob die, von den Auftraggebern oft als zu hoch empfundenen, Honorare gerechtfertigt seien oder nicht. Sicher ist, dass Werbung für den Unternehmenserfolg genauso wichtig ist, wie ein gutes Produkt, das am Markt...

Read PDF Controlling in Kreativagenturen: Welche Handlungsempfehlungen können einer inhabergeführten Werbeagentur gegeben werden?

- Authored by Anika Görtz
- Released at 2013



Filesize: 1.35 MB

Reviews

Without doubt, this is actually the greatest function by any article writer. It is among the most amazing publication i have got read. Its been printed in an exceedingly basic way in fact it is simply after i finished reading through this publication where in fact changed me, change the way i believe.

-- **Arielle Ledner**

I actually started off reading this ebook. It can be full of knowledge and wisdom I discovered this pdf from my i and dad suggested this pdf to understand.

-- **Marilyne Haag**

If you need to adding benefit, a must buy book. It is packed with wisdom and knowledge I am just effortlessly could get a pleasure of reading a written publication.

-- **Lea Legros V**